

Communiqué de presse

Mercredi 18 décembre 2019

Nouvelle saison de « Terres de Partage » sur France 2, parrainée par Passion Céréales

Chaque samedi et dimanche à partir du 4 janvier 2020, France 2 diffusera avant le JT de 13h de Leïla Kaddour la quatrième saison de « Terres de Partage », un programme court parrainé par Passion Céréales avec FranceTV Publicité.

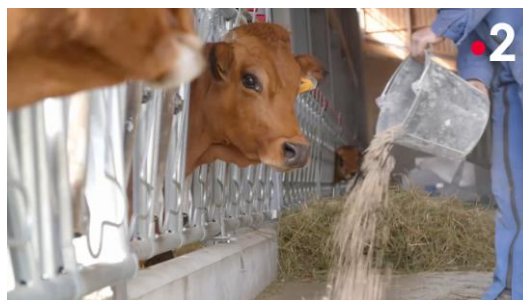
Diffusé chaque week-end jusqu'au 1^{er} mars 2020, « Terres de Partage » repartira à la découverte des **initiatives collectives** du monde agricole et de ses filières. Découvrez chaque semaine les témoignages d'acteurs du monde rural à travers toute la France ! 12 épisodes inédits racontant autant d'histoires solidaires, engagées et passionnées.

Au programme de cette nouvelle saison : transmission des savoir-faire artisanaux, démarches collectives innovantes entre agriculteurs, recyclage et matériaux biosourcés dans le secteur agricole, biodiversité au service des cultures etc.

Dès le lendemain de sa diffusion, chaque épisode est à redécouvrir sur France.tv et sur la chaîne YouTube de Passion Céréales.

Bon anniversaire Terres de Partage...

Le 12 janvier, le programme court fêtera son 50^{ème} épisode ! A cette occasion, FranceTV Publicité et Passion Céréales diffuseront sur le web quelques images *best of* de ce programme que connaissent désormais un tiers de français⁽¹⁾.



Rendez-vous sur France 2 vers 12h50 chaque samedi et dimanche du 4 janvier au 1^{er} mars 2020, juste avant le JT de 13h.

(1) Source : Etudes Kantar Media pour Passion Céréales réalisées auprès d'un échantillon de 1051 individus âgés de 15ans et plus représentatifs de la population française / Les 5 et 6 décembre 2018 pour la vague 2 (France 2) / Du 4 au 8 avril 2019 pour la vague 2bis (France 3 et France 5)

Responsable France 2 : Stéphen Harlé

Responsable Production (CAPA Corporate) : Jacques Morel, Charlotte Dreyfus

Responsables Annonceur (Passion Céréales) : Olivia Ruch, Antoine Part, Hugues Légal

Contact Presse FranceTV Publicité
Valérie Blondeau - 01 56 22 62 52
valerie.blondeau@francetvpub.fr

Contact Presse Passion Céréales
Nicolas Mallet – 06 63 32 16 01
nicolas.mallet@mcomn.fr
Muriel Nicolas – 06 07 08 36 61
muriel.nicolas@mcomn.fr

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 29% de PdA TV en France (soit 30 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de 28 millions de Visiteurs Uniques mensuels et 809 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Culturebox, Ludo, Météo-France, Radio France ,Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr.....

Retrouvez-nous sur www.francetvpub.fr

A propos de Passion Céréales

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

Retrouvez-nous sur www.passioncereales.fr