

Après le confinement, les qualités des céréales font l'unanimité auprès des Français

Interrogés en juillet¹, les Français sont un sur cinq (21 %) à avoir consommé davantage de produits céréaliers pendant le confinement. Une nouvelle habitude que 63 % souhaitent conserver dans les mois à venir. Les Français plébiscitent les qualités pratiques, nutritives et plaisir des produits céréaliers : simples à préparer (95 % des répondants), nourrissants (95 %), faciles à trouver en magasin (94 %), rapides à préparer (94 %) et agréables à consommer (94 %).

« Lors de cette période de confinement, le regard que nous portons sur les produits céréaliers a changé. Nous avons pris conscience de leur importance dans notre alimentation, des innombrables façons de les consommer (pâtes, pain, gâteaux...) et de la forte mobilisation de toute la filière pour assurer la qualité des aliments, et ce, en quantité suffisante », explique Philippe Dubief, Président de Passion Céréales.

Passion Céréales, l'association visant à faire connaître les céréales et les produits qui en sont issus, a voulu en savoir davantage sur le rapport des Français aux céréales et la façon dont le confinement a joué sur celui-ci. 1 010 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française ont été interrogées par l'Ifop les 21 et 22 juillet 2020.

➤ [Retrouvez l'infographie issue de ce sondage en pièce-jointe.](#)

Les Français très attachés aux céréales et à leurs qualités pratiques, nutritives et plaisir

Soumis à une liste de 12 affirmations sur les produits céréaliers, les répondants ont **très largement plébiscité leurs qualités pratiques, nutritives et plaisir**. Chaque affirmation a rencontré au moins 84 % de répondants positifs. Parmi les qualités les plus reconnues on trouve notamment : **simples à préparer** (pour 95 % des répondants), **nourrissants** (95 %), **faciles à trouver** en magasin (94 %), **rapides à préparer** (94 %) et **agréables à consommer** (94 %).

Les aspects pratiques des céréales sont encore davantage appréciés par **les plus jeunes** (18-24 ans). Ils sont 56 % à déclarer que les produits céréaliers sont **très faciles à trouver en magasin** (13 points de plus que l'ensemble des répondants) et 54 % qu'ils sont **très simples à préparer** (9 points de plus).

À noter également, **94 %** des répondants ont jugé que les produits céréaliers sont **importants pour l'économie et l'agriculture françaises**, signe que les Français ont conscience du rôle joué par la filière céréalière. Au total, elle représente plus de 17 milliards d'euros de valeur ajoutée chaque année et génère 444 000 emplois directs en France.

Les produits céréaliers, indispensables de l'alimentation des Français pendant le confinement

Lorsqu'on leur demande quel aliment leur a été le plus indispensable pendant le confinement, les Français citent en premier (26 %) les produits céréaliers : pain, pâtes, farine, riz, semoule, céréales du matin, gâteaux... Les produits céréaliers ont été particulièrement essentiels pour les plus jeunes, 34 % des moins de 35 ans les ayant cités en premier, et pour les familles avec enfants (31 %). Un engouement qui s'explique sans doute par les qualités pratiques et nutritives des céréales, qui rendent la consommation des céréales facile, rapide et bénéfique.

7 Français sur 10 ont consommé des céréales au moins une fois par jour pendant le confinement, et près de 4 sur 10 (36 %) en ont consommé à chaque repas. D'autres études menées sur le confinement ont également montré que les plats les plus cuisinés pendant la période étaient à base de produits céréaliers : pâtisseries, pains, pâte à pizzaⁱⁱ...

De nouvelles habitudes de consommation qui vont perdurer ?

1 Français sur 5 (21 %) a déclaré avoir consommé davantage de produits céréaliers pendant le confinement. Encore une fois, les jeunes et les familles avec enfants sont surreprésentés. Parmi les répondants de moins de 35 ans, 31 % ont déclaré avoir mangé plus de céréales pendant le confinement, soit 10 points de plus que l'ensemble de la population. Dans les familles avec enfants, ils sont 28 %.

Parmi les personnes qui ont consommé davantage de produits céréaliers pendant le confinement, 63 % souhaitent conserver cette nouvelle habitude dans les prochains mois.

À propos de Passion Céréales

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

Contacts presse :

Agence BCW - Florence Guéniau

florence.gueniau@bcw-global.com

06 28 79 11 38

Passion Céréales - Mathilde Toulet

m.toulet@passioncereales.fr

06 58 51 78 02

ⁱ Sondage réalisé par l'Ifop pour Passion Céréales les 21 et 22 juillet 2020 auprès d'un échantillon de 1 010 personnes représentatif de la population française.

ⁱⁱ Sondage mené du 16 mars au 11 mai 2020 <https://www.cuisineaz.com/articles/top-15-des-recettes-les-plus-cuisees-pendant-le-confinement-4661.aspx>