

## Les céréales à l'honneur en Bretagne du 7 au 20 septembre avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne d'information « *Un engagement durable en Bretagne* », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 7 au 20 septembre 2020.

### 3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière bretonne, représentant trois maillons, la production, la meunerie, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils ont au quotidien.

#### Qui ?

Florian Gaultier, agriculteur à Broons dans les Côtes d'Armor, a testé pour la première fois cette année le désherbage mécanique sur ses parcelles de maïs, grâce à la bineuse. Cette technique, qui reste complexe à mettre en œuvre, lui permet de désherber ses parcelles et de protéger ses cultures tout en utilisant moins de produits phytosanitaires.

Jean-Pierre Bertho, meunier dans son moulin familial, à Guéhenno dans le Morbihan, a fait le choix de s'approvisionner localement en céréales, notamment en blé noir, afin de proposer aux boulangers de la région des farines de qualité fabriquées avec des céréales collectées localement.

Territoire d'élevage par excellence, la Bretagne est aussi un fleuron de la nutrition animale. Christelle Houdard, de la coopérative Le Gouessant à Plumaugat dans les Côtes-D'Armor explique que la qualité des céréales destinées à alimenter les animaux d'élevage est rigoureusement tracée et contrôlée tout au long du processus de fabrication. Un engagement fort en faveur d'une alimentation animale de qualité !

### Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du **7 au 20 septembre 2020** :

- Sur France 3 Bretagne : du **lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.**
- Sur les ondes de France Bleu (France Bleu Armorique et Breizh Izel): du **lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.**

Plus d'informations sur la démarche [ici](#)

### La filière céréalière bretonne en chiffres

9<sup>ème</sup> région française pour sa production céréalière, la région Bretagne récolte chaque année près de 4,4 millions de tonnes de blé, de maïs ou encore d'orge, presque exclusivement consommées localement. Pour une valeur ajoutée estimée à 1,5 milliard d'euros, ce sont 33 000 emplois directs (agriculteurs, collecteurs de grains, sites de transformation et artisans) et 43 700 emplois induits, surtout dans l'élevage, qui œuvrent chaque année pour faire de cette région un fleuron de la filière céréalière française. Au niveau national, la filière génère 440 000 emplois diversifiés.

## A propos de Passion Céréales

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

## Pour plus d'information

[www.passioncereales.fr](http://www.passioncereales.fr) et suivez-nous sur Twitter [@passioncereales](https://twitter.com/passioncereales)

## CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Kevin Berenguer : 06 46 73 50 05

[Kevin.b@tmarkoagency.com](mailto:Kevin.b@tmarkoagency.com)

Lise Morin Forestier : 06 58 30 48 06

[Lise.f@tmarkoagency.com](mailto:Lise.f@tmarkoagency.com)

Passion Céréales

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

[m.toulet@passioncereales.fr](mailto:m.toulet@passioncereales.fr)

---

## A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,6% de PdA TV en France (soit 32,4 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de près de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr....

## CONTACT PRESSE

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

[Valerie.blondeau@francetvpub.fr](mailto:Valerie.blondeau@francetvpub.fr)

---