

Les céréales à l'honneur en Occitanie du 7 au 20 septembre avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne d'information « *Un engagement durable en Occitanie* », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 7 au 20 septembre 2020.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière occitane, représentant trois maillons : la production, la collecte, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils ont au quotidien.

Qui ?

Alexandre Soules, agriculteur à Nougroulet dans le Gers fertilise ses parcelles avec du compost, ce qui lui permet de limiter le recours aux engrais de synthèse. Pour aller plus loin, il cartographie les besoins de ses sols, pour apporter la bonne dose de compost, au bon endroit, au bon moment, pour une agriculture plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

A la minoterie Gers Farine dans le Gers, l'ancrage local est particulièrement important : les blés proviennent d'un rayon maximal de 80 km autour du moulin. C'est un gage de traçabilité du champ au moulin, comme l'explique Frédéric Faucher. Les meuniers ont aussi créé une marque de farine Label Rouge : une belle reconnaissance de la qualité des céréales et des savoir-faire des agriculteurs, collecteurs, meuniers et boulangers.

En Haute-Garonne, la coopérative Arterris, collecteur de céréales, a souhaité diversifier son activité en créant sa propre marque locale de pâte, de riz et de lentilles collectés dans la région. Pour Daniel Gerber, l'objectif est de valoriser la production locale, tout en répondant à la demande des consommateurs.

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du **7 au 20 septembre 2020** :

- Sur France 3 Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées : du **lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.**
- Sur les ondes de France Bleu (France Bleu Gard Lozère, Hérault, Occitanie) : du **lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.**

Plus d'informations sur la démarche [ici](#)

La filière céréalière occitane en chiffres

1^{ère} région productrice de blé dur, de semences de blé dur, de sorgho et de maïs à popcorn, la région Occitanie récolte chaque année près de 4,4 millions de tonnes de blé dur, blé tendre, de maïs, de sorgho. Pour une valeur ajoutée estimée à 1,2 milliards d'euros, ce sont 40 000 emplois directs (agriculteurs, collecteurs de grains, sites de transformation et artisans) qui œuvrent chaque année pour faire de cette région un fleuron de la filière céréalière française. Au niveau national, la filière génère 440 000 emplois diversifiés.

A propos de Passion Céréales

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Kevin Berenguer : 06 46 73 50 05

Kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Morin Forestier : 06 58 30 48 06

Lise.f@tmarkoagency.com

Passion Céréales

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

Pour plus d'information

www.passioncereales.fr et suivez-nous sur Twitter [@passioncereales](https://twitter.com/passioncereales)

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,6% de PdA TV en France (soit 32,4 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de près de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavié, allodocteurs.fr...

CONTACT PRESSE

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

Valerie.blondeau@francetvpub.fr