

Les céréales à l'honneur en Bourgogne-Franche-Comté du 7 au 20 septembre avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne d'information « *Un engagement durable en Bourgogne-Franche-Comté* », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 7 au 20 septembre 2020.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière locale, représentant trois maillons : la production, la collecte, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils ont au quotidien.

Qui ?

Antoine Carré, agriculteur à Verrey-sous-Salmaise en Côte d'Or, utilise depuis une dizaine d'années les nouvelles technologies au quotidien. Drone, stations météo connectées, GPS : autant de technologies qui lui permettent de suivre en temps réel son exploitation pour produire mieux.

La durabilité s'invite aussi dans les silos, Dijon Céréales, coopérative stockant les grains a mis en place un programme original visant à effaroucher les nuisibles comme les pigeons ou les rongeurs, pouvant détériorer les céréales. Alexandre Weyrich explique que Dijon Céréales fait désormais appel aux services d'un fauconnier et qu'ils ont installé des nichoirs à rapaces sur les sites.

La gastronomie locale est aussi mise à l'honneur avec la maison Mulot & Petijean. Ce fabricant de pain d'épices dijonnais est engagé en faveur d'une production plus responsable : il réutilise toutes les chutes de pain d'épices, dans une démarche zéro déchet. Catherine Petijean nous montre que ces chutes peuvent être utilisées en chapelure, pour l'alimentation animale, pour produire de l'énergie renouvelable via les méthaniseurs ou encore vendues au public dans les boutiques.

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du **7 au 20 septembre 2020** :

- Sur France 3 Bourgogne et France 3 Franche-Comté : du **lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.**
- Sur les ondes de France Bleu (France Bleu Belfort, Besançon, Bourgogne, Auxerre) : du **lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.**

Plus d'informations sur la démarche [ici](#)

La filière céréalière de Bourgogne-Franche-Comté en chiffres

7^{ème} région française pour sa production céréalière, la région Bourgogne-Franche-Comté récolte chaque année près de 5 millions de tonnes de blé, de maïs ou encore d'orge. Pour une valeur ajoutée estimée à 718 milliards d'euros, ce sont 22 000 emplois directs (agriculteurs, collecteurs de grains, sites de transformation et artisans) qui œuvrent chaque année pour faire de cette région un fleuron de la filière céréalière française. Au niveau national, la filière génère 440 000 emplois diversifiés.

A propos de Passion Céréales

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

Pour plus d'information

www.passioncereales.fr et suivez-nous sur Twitter [@passioncereales](https://twitter.com/passioncereales)

CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Kevin Berenguer : 06 46 73 50 05

Kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Morin Forestier : 06 58 30 48 06

Lise.f@tmarkoagency.com

Passion Céréales

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,6% de PdA TV en France (soit 32,4 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de près de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr...

CONTACT PRESSE

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

Valerie.blondeau@francetvpub.fr