

## Communiqué de presse

Jeudi 5 novembre 2020

### Une nouvelle saison de « Terres de Partage » revient sur France 2, parrainée par Passion Céréales

**A partir du 7 novembre 2020, France 2 diffusera chaque samedi et chaque dimanche, avant le JT de 13h, la cinquième saison de « Terres de Partage » : un programme court parrainé par Passion Céréales avec FranceTV Publicité.**

Diffusé chaque week-end jusqu'au 27 décembre 2020, « Terres de Partage » repart à la découverte des initiatives collectives du monde agricole et de ses filières. Découvrez chaque semaine les témoignages d'acteurs du monde rural à travers toute la France !

*« Pour cette nouvelle saison de Terres de Partage, nous proposons 11 épisodes inédits mettant en lumière des histoires d'hommes et de femmes solidaires, engagés et passionnés : des valeurs qui animent toutes nos professions et nos filières agricoles »,* explique Philippe Dubief, Président de Passion Céréales. Au programme de cette saison 5 : fabrication d'éthanol pour produire du gel hydroalcoolique, traçabilité des filières, lutte contre l'effet de serre, préservation de la biodiversité dans les parcelles, démarches collectives innovantes, complémentarité des filières animales et végétales, etc.

Dès le lendemain de sa diffusion, chaque épisode est à redécouvrir sur France.tv et sur la chaîne YouTube de Passion Céréales.



**Rendez-vous sur France 2 vers 12h55 chaque samedi et dimanche du 7 novembre au 27 décembre 2020, juste avant le JT de 13h de Leïla Kaddour**

Contact Presse FranceTV Publicité  
Valérie Blondeau - 01 56 22 62 52  
[valerie.blondeau@francetvpub.fr](mailto:valerie.blondeau@francetvpub.fr)

Contact Presse Passion Céréales  
Elise Fornero – 06 63 55 70 78  
[elisefornero@forelconseil.com](mailto:elisefornero@forelconseil.com)  
Déborah Zeitoun – 06 59 94 78 61  
[deborahzeitoun@dz-conseil.com](mailto:deborahzeitoun@dz-conseil.com)

### **A propos de FranceTV Publicité**

*FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,9% de PdA TV en France (soit 32,3 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de près de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et près d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr....*

### **A propos de Passion Céréales**

*Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.*

*Retrouvez-nous sur [www.passioncereales.fr](http://www.passioncereales.fr)*