

Les céréales à l'honneur en Centre-Val de Loire, du 22 février au 7 mars avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Centre-Val de Loire », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 22 février au 7 mars 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière de Centre-Val de Loire, représentant trois maillons, la production, la meunerie, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils tiennent au quotidien.

Qui?

Katia Beauchêne est responsable de pôle sur la plateforme de recherche d'Arvalis-Institut du Végétal à Ouzouer-le-marché, où elle travaille sur le changement climatique. Grâce à un système de toits roulants connectés et à une irrigation précise, elle peut recréer plus d'une quinzaine de climats différents sur des cultures de céréales. L'objectif? Comprendre pourquoi certaines variétés sont plus ou moins résistantes que d'autres, pour à terme aider les agriculteurs à adapter leurs pratiques et faire face au changement climatique.

Jean-Charles Renaudat est agriculteur à Beddes. A la fin de chaque moisson, il stocke directement ses grains sur sa ferme, dans ses silos. Engagé dans une filière qualité, il stocke ses céréales sans utiliser d'insecticide de stockage et baisse la température de ses silos grâce à la ventilation afin de protéger les grains des insectes.

A Issoudun, Tim Fievez explique comment fonctionne sa malterie, qui transforme l'orge en malt. Pour faire germer les grains d'orge, il faut les immerger dans de grandes cuves qui nécessitent beaucoup d'eau. Depuis peu, grâce à une nouvelle technologie ils parviennent à réutiliser l'eau et à réduire leur consommation d'eau de près de 30% !



Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 22 février au 7 mars 2021 :

- **Sur France 3 Centre-Val de Loire**: du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.
- **Sur les ondes de France Bleu Berry, France Bleu Orléans, et France Bleu Touraine** : du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Centre-Val de Loire

Avec 1,3 million d'hectares dédiés à la culture de céréales, la région Centre-Val de Loire produit près de 9 millions de tonnes de grains. 4^e région productrice de céréales en France, elle est souvent appelée « grenier à grains de la France » grâce à ses importantes capacités de stockage. La filière génère également 30 000 emplois dont 60% au sein des exploitations agricoles et 19% dans les boulangeries artisanales.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,8% de PdA TV en France (soit 31,9 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne en 2020), une audience digitale de 29,6 millions de Visiteurs Uniques mensuels et 963 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires) soit un total de 11,6 milliards de vidéos vues sur l'année 2020. Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr...

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05
kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06
lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02
m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52
valerie.blondeau@francetvpub.fr