

Les céréales à l'honneur en Ile-de-France, du 22 février au 7 mars avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Ile-de-France », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 22 février au 7 mars 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière francilienne, représentant trois maillons, la production, la meunerie, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils ont au quotidien.

Qui?

Benjamin Develay est agriculteur à Rennemoulin dans les Yvelines sur une exploitation qu'il a reprise en 2015. Après son installation, il a décidé de planter plusieurs kilomètres de haies entre ses parcelles, pour plusieurs raisons : préserver la biodiversité, stocker du CO2, protéger les sols, aménager le territoire...

Bruno Paillaud, directeur d'exploitation d'une entreprise stockant et commercialisant des grains, témoigne de leur engagement sur le transport fluvial des céréales. Ce dernier contribue à réduire les émissions de CO2 et à désengorger les routes, une péniche correspondant à 30 camions.

David Bourgeois est meunier dans le moulin familial situé à 80 km de Paris. Son métier est de produire des farines de qualité et pour cela il a choisi de s'approvisionner en céréales locales, qui lui assurent une bonne qualité du grain, moins de transports et une participation à l'activité économique régionale.



Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 22 février au 7 mars 2021 :

- **Sur France 3 Ile-de-France** : du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.
- **Sur les ondes de France Bleu Ile-de-France** : du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Ile-de-France

Réputée pour sa production de blé de qualité qui donne à la farine une haute valeur boulangère, la région Ile-de-France produit près de 3 millions de tonnes de céréales par an, sur près d'un tiers du territoire régional. Berceau de la fameuse baguette française, le territoire compte 14 moulins fournissant 15% de la production nationale de farine et un réseau de 5 000 boulangeries artisanales qui distribuent 1 milliard de baguettes chaque année.

La filière céréalière régionale représente près de 39 000 emplois directs, pour une valeur ajoutée estimée à 1,8 milliard d'euros.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,8% de PdA TV en France (soit 31,9 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne en 2020), une audience digitale de 29,6 millions de Visiteurs Uniques mensuels et 963 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires) soit un total de 11,6 milliards de vidéos vues sur l'année 2020. Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr...

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

Kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

Lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

Valerie.blondeau@francetvpub.fr