

Les céréales à l'honneur en Grand Est, du 22 février au 7 mars avec FranceTV Publicité et France Bleu

Les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Grand Est », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 22 février au 7 mars 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière de Grand Est, représentant trois maillons, la production, la meunerie, la transformation, ont accepté de témoigner sur les engagements durables qu'ils ont au quotidien.

Qui?

La météo est au cœur de la stratégie et de l'organisation quotidienne des agriculteurs. Danielle Bras, agricultrice à Roggenhouse, fait partie d'un réseau collaboratif de 250 stations météo connectées. Chaque agriculteur du réseau a accès à des données météo très locales (température, humidité, direction du vent) qui leur permettent d'intervenir le plus précisément possible et au bon moment.

Les organismes stockeurs collectent, transportent et transforment des céréales. Comme l'explique Lionel Le Maire, directeur exploitation d'un de ces groupes, certains ont fait le choix de s'orienter vers le transport fluvial des céréales et du malt. C'est un atout économique mais aussi environnemental car le transport fluvial émet 4 fois moins de CO2 que le transport routier (source : ADEME/CITEPA 2019).

La malterie d'Issoudun, qui transforme l'orge en malt, s'est engagée dans la réduction de sa consommation d'eau et de ses émissions de CO2. Par exemple, ils travaillent avec un groupe d'agriculteur produisant des orges bas carbone, comme l'explique Alain Caekaert le directeur commerce et achat d'une malterie.



Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 22 février au 7 mars 2021 :

- **Sur France 3 Champagne Ardenne et France 3 Alsace** : du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h05 puis 19h25.
- **Sur les ondes de France Bleu Alsace, France Bleu Belfort Montbéliard, France Bleu Besançon, France Bleu Champagne Ardenne, France Bleu Lorraine Nord et France Bleu Sud Lorraine**: du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Grand Est

Première région céréalière française, le Grand Est consacre près de 1.4 million d'hectares à la culture des céréales, qui couvrent 35 % du territoire régional et sont cultivées par près de 24 000 exploitations. 50% des céréales récoltées sont utilisées sur la région par les nombreux sites artisanaux et industriels : meuniers, malteurs, amidonniers, maïseries, biocarburants et entreprises de fabrication d'aliments pour animaux d'élevage. La filière céréalière locale représenterait près de 51 800 emplois directs (44 % des emplois dans les fermes céréalières, 31 % pour la boulangerie artisanale) pour une valeur ajoutée estimée à 2.2 milliards d'euros.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,8% de PdA TV en France (soit 31,9 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne en 2020), une audience digitale de 29,6 millions de Visiteurs Uniques mensuels et 963 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires) soit un total de 11,6 milliards de vidéos vues sur l'année 2020. Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr...

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

Passion Céréales est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable. Elle a pour mission d'informer sur les céréales et les produits qui en sont issus, ainsi que sur le métier de producteurs de céréales.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

valerie.blondeau@francetvpub.fr