

Les céréales à l'honneur sur France 3 et France Bleu en Pays de la Loire, à l'occasion de la Semaine de l'agriculture française

A l'occasion de la Semaine de l'agriculture française, les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Pays de la Loire », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 13 au 26 mai 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière des Pays de la Loire, représentant trois maillons (la production, la collecte des grains et la transformation) ont accepté de témoigner sur leurs engagements durables quotidiens. Leurs portraits seront diffusés lors de la Semaine de l'agriculture française, mettant à l'honneur le travail des filières agricoles engagées au quotidien pour une alimentation de qualité.

Qui?

François Arnoux est agriculteur céréalière en Vendée. Afin de connaître avec précision les conditions météo sur ses parcelles, il s'est équipé de stations météo connectées. Il a ainsi accès à un ensemble de données : température, force du vent, humidité de l'air, pluviométrie, lui permettant de savoir où et quand aller travailler. C'est aussi un très bon outil d'aide à la décision pour la protection de ses cultures, pour traiter uniquement lorsque cela est nécessaire.

Spot à découvrir [ici](#)

Christophe Vinet est directeur du pôle végétal d'un collecteur de grains, en Vendée. Le site de stockage des céréales est composé de silos mais aussi de bâtiments appartenant à des agriculteurs, sur lesquels ces derniers ont installé des panneaux photovoltaïques. Cela permet de leur apporter un complément de revenus tout en produisant des énergies renouvelables grâce à la valorisation des toitures.

Spot à découvrir [ici](#)

En Mayenne, Anne-Claire Rioux, meunière, met en avant une filière collective blé/farine/pain ultra locale. Initiée par les agriculteurs, elle regroupe aujourd'hui producteurs, meuniers et boulangers, pour produire du blé tendre, le moulin et le transformer en un pain 100 % made in Mayenne.

Spot à découvrir [ici](#)

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 13 au 26 mai 2021 :

- **Sur France 3 Pays de la Loire** : du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h25 puis 20h15.
- **Sur les ondes de France Bleu (Loire Océan, Maine, Mayenne)** : du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Pays de la Loire

En couvrant 33 % des surfaces cultivées, les céréales occupent une place importante dans la région. 4,6 millions de tonnes sont ainsi produites en moyenne par an. Elles sont le moteur d'un tissu agroalimentaire régional dynamique, composé d'organismes stockeurs mais aussi d'une diversité de transformateurs pour l'alimentation humaine (44 moulins, 39 biscuiteries, 51 boulangeries-pâtisseries industrielles...) et animale (45 unités de fabrication d'aliments pour le bétail). La filière céréalière régionale génère ainsi 32 500 emplois.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1^{ère}, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr....

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

valerie.blondeau@francetvpub.fr