

Les céréales à l'honneur sur France 3 et France Bleu en PACA, à l'occasion de la Semaine de l'agriculture française

A l'occasion de la Semaine de l'agriculture française, les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Provence-Alpes-Côte d'Azur », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 13 au 26 mai 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière de Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentant trois maillons (la production, la collecte des grains et la transformation), ont accepté de témoigner sur leurs engagements durables quotidiens. Leurs portraits seront diffusés lors de la Semaine de l'agriculture française, mettant à l'honneur le travail des filières agricoles engagées au quotidien pour une alimentation de qualité.

Qui?

Agriculteur dans les Alpes-de-Haute-Provence, Denis Vernet a souhaité remettre son sol au cœur de sa réflexion. Il a par exemple augmenté le nombre de cultures dans ses rotations, il est également passé au semis direct et a intégré un maximum de couverts végétaux entre deux cultures, permettant de protéger ses sols et d'y stocker davantage de carbone.

Spot à découvrir [ici](#)

La mission principale des organismes stockeurs est de collecter et de stocker les grains après la moisson. Comme l'explique Axel Rabourdin, certains s'engagent aussi dans l'accompagnement des agriculteurs vers une agriculture plus durable. Ils ont par exemple développé des outils d'aide à la décision basés sur des vues satellites, permettant aux agriculteurs de connaître en continu les besoins du blé : cela leur permet d'adapter les apports en eau et en engrais.

Spot à découvrir [ici](#)

Guillaume Céard est meunier dans les Hautes-Alpes. Avec différents partenaires, il s'est engagé dans la mise en place d'une filière céréalière locale regroupant agriculteurs, meuniers et boulangers. Ils proposent ainsi un pain de tradition française pour lequel toutes les étapes, de production, mouture et transformation sont 100 % sud, gage de traçabilité et de qualité.

Spot à découvrir [ici](#)

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 13 au 26 mai 2021 :

- **Sur France 3 PACA**: du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h25 puis 20h15.
 - **Sur les ondes de France Bleu (Azur, Gard Lozère, Provence, Vaucluse)**: du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.
- Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en PACA

Sur près de 65 000 hectares (ha), les céréales occupent 11 % de la surface agricole utile régionale avec principalement du blé dur, du riz et de l'orge. La région PACA est la 5^e région productrice de blé dur et la 1^{ère} en riz. Les façades maritimes et la présence de ports importants comme Fos-sur-Mer en font une région importante pour l'export de céréales vers le sud de l'Europe et le Maghreb. Mais les produits céréaliers sont aussi transformés et consommés localement, avec des entreprises de transformation : semouleries, pasteries, meuneries (14), boulangeries, biscuiteries (2), brasseries (4), sites de production d'aliments pour animaux (4)... La région PACA produit de nombreuses spécialités gastronomiques, dont un bon nombre associées aux céréales : fougasses et pompes à l'huile, pizzas et pissaladières, tarte tropézienne, pain bagnat... La filière génère 21 000 emplois dans la région.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1^{ère}, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr....

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

valerie.blondeau@francetvpub.fr