

Les céréales à l'honneur sur France 3 et France Bleu en Normandie, à l'occasion de la Semaine de l'agriculture française

A l'occasion de la Semaine de l'agriculture française, les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Normandie », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 13 au 26 mai 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière normande, représentant trois maillons (la production, la collecte des grains et la transformation) ont accepté de témoigner sur leurs engagements durables quotidiens. Leurs portraits seront diffusés lors de la Semaine de l'agriculture française, mettant à l'honneur le travail des filières agricoles engagées au quotidien pour une alimentation de qualité.

Qui?

Anne-Marie Cléland est agricultrice à Calengeville. Dès son installation il y a 11 ans, elle a souhaité développer certaines pratiques lui permettant de protéger son sol. Elle a par exemple arrêté le labour, elle sème des couvertes végétaux entre deux cultures afin de couvrir constamment le sol et elle intègre de nouvelles cultures pour permettre au sous-sol d'être plus fertile.

Spot à découvrir [ici](#)

En Seine-Maritime, une filière ultra locale de blé dur a vu le jour sous l'impulsion d'un organisme stockeur et d'une grande marque de pâte française. Comme l'explique Thibault Lamiche, chargé de filière pour l'organisme stockeur de céréales, cela permet d'offrir de nouveaux marchés aux agriculteurs locaux grâce à une diversification de leurs cultures. Tout cela s'inscrit aussi dans une démarche de proximité, puisque la production, la collecte et la transformation du blé dur en pâtes sont faits localement.

Spot à découvrir [ici](#)

A Lillebonne, une bioraffinerie produit du bioéthanol à partir des céréales des agriculteurs locaux. Elle valorise entièrement le grain de blé pour l'alimentation humaine, animale et la production d'énergie. Nicolas Vitte, directeur du site, explique que le bioéthanol, destiné à alimenter en énergie les moteurs de voitures, contribue à la diminution des émissions de gaz à effet de serre d'environ 72 % au niveau européen, par rapport à l'essence (source Epure 2020).

Spot à découvrir [ici](#)

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 13 au 26 mai 2021 :

- **Sur France 3 Normandie**: du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h25 puis 20h15.
- **Sur les ondes de France Bleu (Normandie, Cotentin)** : du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Normandie

La région est dotée d'une surface agricole utile de près de 2 millions d'hectares, dont 21 % sont consacrés aux céréales, pour une production de 5 millions de tonnes par an (principalement du blé tendre et de l'orge). Avec Rouen, la Normandie dispose du 1^{er} port européen exportateur de céréales : 7,5 millions de tonnes y sont exportées par an. Mais une partie des céréales est aussi utilisée localement par un vaste réseau d'entreprises de 1^e ou de 2^{de} transformation : 20 moulins, 1 malterie, 1 semoulerie, 26 sites de production d'aliments pour les animaux, boulangeries industrielles et artisanales, brasseries, ... La filière génère 26 000 emplois en Normandie.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1^{ère}, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr....

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

valerie.blondeau@francetvpub.fr