

Les céréales à l'honneur sur France 3 et France Bleu en Nouvelle-Aquitaine, à l'occasion de la Semaine de l'agriculture française

A l'occasion de la Semaine de l'agriculture française, les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Nouvelle-Aquitaine », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 13 au 26 mai 2021.

3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière de Nouvelle Aquitaine, représentant trois maillons (la production, le transport des grains et la transformation) ont accepté de témoigner sur leurs engagements durables quotidiens. Leurs portraits seront diffusés lors de la Semaine de l'agriculture française, mettant à l'honneur le travail des filières agricoles engagées au quotidien pour une alimentation de qualité.

Qui?

Agriculteur en Charente, Christian Daniau et d'autres producteurs ont mis en place des stations de compostage de déchets verts, collectés dans les déchetterie locales. L'avantage est double : limiter les transports de déchets verts pour les collectivités et enrichir les sols en matière organique grâce à l'épandage du compost sur les parcelles agricoles.

Spot à découvrir [ici](#)

Le port de La Rochelle est un lieu important pour l'export de céréales françaises. Une quantité importante de grains y sont stockés dans des silos, dont celui géré par Vincent Poudevigne, avant d'être exportées. Depuis quelques années, l'acheminement jusqu'au silo par voie ferroviaire a été développé, permettant de désengorger les routes, de baisser l'empreinte carbone du transport, tout en transportant des volumes importants.

Spot à découvrir [ici](#)

En Nouvelle-Aquitaine, terre d'élevage de volailles par excellence, certaines coopératives, dont celle de Christophe Cazalis, utilisent les céréales locales, et notamment le maïs, pour les transformer en aliments pour les animaux d'élevage. Cette approche de proximité permet de réduire les transports. Pour aller plus loin, c'est aussi toute une planification des trajets par secteur qui est mise en place pour optimiser les déplacements.

Spot à découvrir [ici](#)

Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 13 au 26 mai 2021 :

- **Sur France 3 Nouvelle-Aquitaine**: du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h25 puis 20h15.
- **Sur les ondes de France Bleu (Creuse, Gascogne, Gironde, La Rochelle, Limousin, Périgord, Poitou)** : du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

La filière céréalière en Nouvelle-Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine est la 2^e région française productrice de céréales, avec 9,4 millions de tonnes produites par an, dont une majeure partie est exportée. Elle dispose d'un maillage dense de près de 200 organismes stockeurs et d'une centaine de transformateurs : 55 moulins, 47 unités de fabrication d'aliments du bétail, boulangeries artisanales et industrielles, biscuiteries, malteries... Plusieurs spécialités régionales à base de céréales attestent de leur importance dans l'économie et l'histoire locales : cannelé bordelais, broyé du Poitou, tourteau fromager, gâteau creusois...

La filière régionale génère 53 000 emplois.

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1^{ère}, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr....

A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Kevin Berenguer: 06 46 73 50 05

kevin.b@tmarkoagency.com

Lise Forestier: 06 58 30 48 06

lise.f@tmarkoagency.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

valerie.blondeau@francetvpub.fr