

## Les céréales à l'honneur sur France 3 et France Bleu en Auvergne-Rhône-Alpes, à l'occasion de la Semaine de l'agriculture française

---

A l'occasion de la Semaine de l'agriculture française, les professionnels des céréales vous donnent rendez-vous chaque jour sur les antennes régionales de France 3 et de France Bleu, pour présenter leurs engagements en termes de développement durable. Cette campagne « Un engagement durable en Auvergne-Rhône-Alpes », menée par l'association nationale Passion Céréales sera diffusée pendant 15 jours, du 13 au 26 mai 2021.

### 3 portraits, 3 engagements

Dans cette campagne de communication, trois professionnels de la filière céréalière d'Auvergne-Rhône-Alpes, représentant trois maillons (la production, la collecte des grains et la transformation) ont accepté de témoigner sur leurs engagements durables quotidiens. Leurs portraits seront diffusés lors de la Semaine de l'agriculture française, mettant à l'honneur le travail des filières agricoles engagées au quotidien pour une alimentation de qualité.

#### Qui?

Jérôme Martin est agriculteur céréalière dans l'Ain. Installé sur des terres à faible réserve en eau, il irrigue une partie de ses cultures lorsque la pluie est déficitaire. Pour cela, il a installé des stations météo connectées ainsi que des outils permettant de mesurer la quantité d'eau dans le sol. Cela lui permet de piloter son irrigation afin d'apporter uniquement la quantité d'eau dont les céréales ont besoin.

**Spot à découvrir [ici](#)**

Dans l'Allier, Cédrik Dubsay est responsable d'exploitation d'un collecteur qui vient juste de construire un nouveau silo de stockage des céréales. Grâce à une ventilation naturelle permettant d'optimiser la circulation d'air au sein du silo ou grâce à un nettoyage renforcé des grains, ils peuvent sécuriser la conservation des céréales pendant plusieurs mois, et ce, sans insecticide chimique de stockage.

**Spot à découvrir [ici](#)**

En Savoie, Antoine Chiron est directeur de moulin et responsable filières d'une entreprise de production de semoules et de pâtes. Ils utilisent le blé dur d'agriculteurs engagés dans deux filières locales de qualité : celle d'un blé dur sans résidus de pesticides et celle d'un blé dur bio garanti sans utilisation de pesticides. L'entreprise produit ainsi des pâtes de qualité à base de céréales locales, tout en assurant une juste rémunération aux producteurs.

**Spot à découvrir [ici](#)**

### Comment découvrir ces communications ?

Vous aurez l'occasion de visionner et/ou écouter ces 3 témoignages du 13 au 26 mai 2021 :

- **Sur France 3 Auvergne-Rhône-Alpes**: du lundi au vendredi à 19h25 puis 20h12, et le week-end à 19h25 puis 20h15.
- **Sur les ondes de France Bleu (Drome Ardèche, Isère, Pays d'Auvergne, Pays de Savoie, Saint Etienne)**: du lundi au vendredi, deux fois par jour, entre le journal de 7h et de 8h puis entre le journal de 8h et de 9h.

Plus d'informations sur la démarche [ici](#).

### La filière céréalière en Auvergne-Rhône-Alpes

Avec la moitié des exploitations agricoles régionales consacrées aux céréales, la région AURA produit 3,6 millions de tonnes de céréales chaque année, principalement du blé tendre, du maïs et de l'orge. Elles trouvent des débouchés dans une diversité de marchés : principalement en meunerie (57 moulins) et en fabrication d'aliments pour les animaux (30 sites de fabrication). Cette filière céréalière régionale génère 45 000 emplois.

### POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

[www.passioncereales.fr](http://www.passioncereales.fr)

suivez-nous sur Twitter @passioncereales

### A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1<sup>ère</sup>, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr....

### A PROPOS DE PASSION CÉRÉALES

*L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.*

### CONTACTS PRESSE

**Kevin Berenguer**: 06 46 73 50 05

[kevin.b@tmarkoagency.com](mailto:kevin.b@tmarkoagency.com)

**Lise Forestier**: 06 58 30 48 06

[lise.f@tmarkoagency.com](mailto:lise.f@tmarkoagency.com)

### PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02

[m.toulet@passioncereales.fr](mailto:m.toulet@passioncereales.fr)

### FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52

[valerie.blondeau@francetvpub.fr](mailto:valerie.blondeau@francetvpub.fr)