

Une nouvelle saison de « Terres de Partage » revient sur France 2, parrainée par Passion Céréales

A partir du 31 mai 2021 et jusqu'au 2 juillet 2021, France 2 diffusera du lundi au vendredi aux alentours de 12h55, la sixième saison de « Terres de Partage » : un programme court parrainé par Passion Céréales avec FranceTV Publicité.

Diffusé toute la semaine jusqu'au 2 juillet 2021, « Terres de Partage » repart à la découverte des initiatives collectives du monde agricole et de ses filières. Découvrez chaque semaine les témoignages d'acteurs du monde rural à travers toute la France !

« Pour cette nouvelle saison de Terres de Partage, nous proposons 17 épisodes inédits mettant en lumière des histoires d'hommes et de femmes solidaires, engagés et passionnés : des valeurs qui animent toutes nos professions et nos filières agricoles », explique Philippe Dubief, Président de Passion Céréales.

Quelques exemples des sujets abordés dans cette saison 6 :

L'adaptation de la filière aux nouveaux enjeux de durabilité :

- Accompagnement des producteurs vers l'agroécologie avec des engagements en faveur du bas carbone,
- Mesures en faveur de la biodiversité dans des parcelles de blé dur,
- Engagement des agriculteurs dans la certification environnementale,
- Mise en place de filières locales : drive fermier, approvisionnement de cantines scolaires,
- Gestion durable de la ressource en eau.

La solidarité des filières agricoles, qui apportent des solutions dans ce contexte de crise sanitaire :

- Production de solution hydroalcoolique à partir de maïs,
- Embauche de personnel issu de la restauration en tant que saisonniers agricoles.

Dès le lendemain de la diffusion, chaque épisode est à redécouvrir sur France.tv et sur la chaîne YouTube de Passion Céréales.



Rendez-vous sur France 2 vers 12h55 du lundi au vendredi du 31 mai 2021 au 2 juillet 2021

Programme prévisionnel de diffusion des épisodes de la saison 6 (17 inédits et 8 rediffusions) :

- Lundi 31 mai : « Profession meunière » (**Ile-de-France**)
- Mardi 1er juin : « Des filières à l'unisson pour l'environnement » (**Grand Est**)
- Mercredi 2 juin : « Le lac du soleil » (**Occitanie**)
- Jeudi 3 juin : « Du gel hydro dans un grain de maïs » (**Occitanie et Nouvelle-Aquitaine**)
- Vendredi 4 juin : « Drive fermier » (**Hauts-de-France**)
- Lundi 7 juin : « Des élevages en quête d'indépendance » (**Occitanie**)
- Mardi 8 juin : « Du plateau au cageot » (**Normandie**)
- Mercredi 9 juin : « La course à l'excellence environnementale est un sport d'équipe » (**Centre Val-de-Loire**)
- Jeudi 10 juin : « Profession meunière » (rediffusion) (**Ile-de-France**)
- Vendredi 11 juin : « Des filières à l'unisson pour l'environnement » (rediffusion) (**Grand Est**)
- Lundi 14 juin : « Au bonheur des dindes » (**Bretagne**)
- Mardi 15 juin : « Ma ferme en vert » (**Hauts-de-France**)
- Mercredi 16 juin : « Le sarrasin ramène sa graine » (**Bretagne**)
- Jeudi 17 juin : « Du gel hydro dans un grain de maïs » (rediffusion) (**Occitanie et Nouvelle-Aquitaine**)
- Vendredi 18 juin : « Le lac du soleil » (rediffusion) (**Occitanie**)
- Lundi 21 juin : « L'heure du levain » (**AURA**)
- Mardi 22 juin : « Des pâtes riches en biodiversité » (**PACA**)
- Mercredi 23 juin : « Silicon abeilles » (**Normandie**)
- Jeudi 24 juin : « La course à l'excellence environnementale est un sport d'équipe » (rediffusion) (**Centre Val-de-Loire**)
- Vendredi 25 juin : « Drive fermier » (rediffusion) (**Hauts-de-France**)
- Lundi 28 juin : « Des légumes en garde partagée » (**Nouvelle-Aquitaine**)
- Mardi 29 juin : « Du pain local et bio dans les cantines scolaires » (**Ile-de-France**)
- Mercredi 30 juin : « Campus à la ferme » (**Hauts-de-France**)
- Jeudi 1er juillet : « Des pâtes riches en biodiversité » (rediffusion)
- Vendredi 2 juillet : « Le sarrasin ramène sa graine » (rediffusion)

POUR PLUS D'INFORMATION SUR PASSION CÉRÉALES

www.passioncereales.fr
suivez-nous sur Twitter @passioncereales

A PROPOS DE FRANCE TV PUBLICITE

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,1% de PdA TV en France (soit 32,7 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur le mois), une **audience digitale de 28,8 millions de Visiteurs Uniques mensuels** et **848 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques** (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, La 1^{ère}, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, El, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Sport en France, Museum TV... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut., allodocteurs.fr...

**A PROPOS DE
PASSION CÉRÉALES**

L'association Passion Céréales, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière Intercéréales, est une interface d'information entre les acteurs de la filière céréalière et la société. Sa mission est de faire connaître au grand public les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers des professionnels qui les produisent, les collectent et les transforment au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Elise Fornero : 06 63 55 70 78
elisefornero@forelconseil.com
Déborah Zeitoun : 06 25 69 87 59
deborahzeitoun@dz-conseil.com

PASSION CÉRÉALES

Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02
m.toulet@passioncereales.fr

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : 01 56 22 62 52
valerie.blondeau@francetvpub.fr